

舊歌 見好就收 俗俗賣

年底拚業績 五大國際唱片公司 推出近30張西洋精選輯

【記者施心媛／報導】

全球經濟不景氣，眼看年底就要到了，五大國際唱片公司為了過個好年，統統「拚了」，拚了老命推出旗下歌手的精選輯，保守估計，今年年底前在**台灣**推出的西洋精選，高達二、三十



莎拉布萊曼推出「金選」。

張！去年EMI將「披頭四」膾炙人口的歌，重新包一包，推出「ONE」精選，這招果然一本**萬**利，全球賣出2千500**萬張**，**台灣**地區也賣了8**萬張**，所以今年各家國際公司群起效法，要靠精選賺年終獎金！

去年EMI靠「披頭四」再「削」一筆，今年年底，EMI再推出6**張**精選，打算再「衝」一下業績。面對各家精選盡出EMI要如何打贏這場「精選戰」西洋部主管邱瑞敏表示：「基本上我們今年精選輯的路線跟別家不太一樣，多是跨界歌手，像莎拉布萊曼、麥可尼曼，至於非凡人物合唱團，只要是搖滾客都會喜歡。」

華維推出**瑪丹娜**「就是娜」精選，名字取得響亮，使得娜姐在**台灣**賣得呱呱叫。想到當初為了幫娜姐取專輯名稱，華納西洋部開了好久的

動腦會議，怎麼想都想不出個「響噹噹」的名字，直到主管下通牒：「最後五分鐘，一定要想出來！」沒想到這麼一警告，行銷經理急中生智，馬上就迸出了個「就是娜」三個字。華納唱片表示：「剛開始這個名字取出來的時候，歌迷還抱怨名字太台客，很聳，可是後來大家都覺得這個名字愈聽愈順，而且讓人記憶深刻，對銷售量很有幫助。」**台灣**華納把精選輯名稱跟「娜」聯想在一起，香港華納也替娜姐的精選喊了一個「緝娜歸案」口號。

為了在年底推出「比吉斯」白金傳奇全紀錄，環球唱片早在今年三月份時，就把市面上比吉斯的舊作通通回收，避免唱片賣場自行推出不當的促銷案。為了讓「比吉斯迷」重溫舊情懷，唱片公司把宣傳照拍成黑色色調，連封面也做成黑膠唱片的模樣。這**張**「比吉斯」精選，收錄**40**首歌，是「比吉斯」橫跨歌壇**40**年的漂亮成績單。「比吉斯」的好音樂，就連「天命真女」都跳出來說：「我們就是聽這個長大的哦！」

【2001-11-29/民生報/C2版/影劇最前線】